



COMUNICATO STAMPA

Nargi convoca i commercianti in vista di Eurochocolate: «Occasione storica, sfruttiamone appieno le infinite potenzialità»

La vicesindaco con delega alle Attività Produttive ed al Turismo ha convocato gli esercenti del capoluogo a Palazzo di Città, nell'Aula consiliare, il prossimo 11 gennaio alle 15. Dal 9 al 14 febbraio prossimi, Avellino ospiterà il grande evento internazionale dedicato al cioccolato

Avellino, 9 gennaio 2024 – Un tavolo di confronto con gli esercenti del capoluogo in vista del grande appuntamento con “Eurochocolate”, in programma ad Avellino dal 9 al 14 febbraio prossimi.

L'Assessorato alle Attività produttive del Comune di Avellino, guidato dal vicesindaco **Laura Nargi**, ha scritto a tutti i commercianti, per coordinare ogni genere di iniziativa che possa accompagnare la città verso quello che si configurerà come l'evento più prestigioso dell'anno. L'appuntamento è fissato per l'11 gennaio, alle ore 15, nella Sala consiliare di Palazzo di Città. La sede istituzionale per eccellenza del Comune di Avellino per una riunione operativa di grande valenza.

Eurochocolate, evento di caratura internazionale dedicato al cioccolato, nel **2024** spegnerà le sue prime **30 candeline**. La grande novità di quest'anno è proprio la settimana speciale che si terrà nel nostro capoluogo, nelle vie del centro. Qui, per la prima volta, verrà organizzata una kermesse dedicata **al Cioccolato**, che si concluderà il **14 febbraio**, giornata consacrata alla **Festa del nostro Santo Patrono Modestino**, ma anche a San Valentino e quindi all'amore ed agli innamorati.

Eurochocolate stringe così un legame speciale con Avellino, considerata la capitale Nut Valley italiana per la produzione della nocciola e tra le prime tre province d'Italia per la trasformazione del cioccolato. Una partnership storica, attraverso la

quale l'Amministrazione comunale e l'Assessorato alle Attività produttive ed al Turismo puntano a valorizzare il tessuto socio economico del territorio, rafforzare ulteriormente l'immagine di Avellino all'esterno, generare una positiva ricaduta in termini di flussi turistici su tutte le strutture ricettive presenti in città ed in provincia, valorizzare le produzioni locali ed in particolare quelle che sono più attinenti al mondo del cioccolato e rendere protagonisti gli imprenditori locali.

«E' nostra intenzione mettere a punto una strategia condivisa, per impostare un'offerta turistica, ricettiva, ricreativa e commerciale pienamente funzionale alla manifestazione. – spiega la vicesindaco con delega al Turismo ed alle Attività produttive di Palazzo di Città, **Laura Nargi** – L'occasione è unica. Dobbiamo sfruttare appieno le infinite potenzialità di una così prestigiosa iniziativa, che porterà in città ospiti d'eccezione, a partire da Iginio Massari, ed un afflusso di persone senza precedenti».